



CONVOCATORIA

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, AMAPRO,
convoca al

“FESTIVAL AMAPRO 2021”

donde otorga el premio VICTORIA AMAPRO a las agencias cuyos casos de mercadotecnia promocional fueron los más sobresalientes del periodo (**del 1º de septiembre de 2019 al 30 de junio de 2021**), destacando su creatividad, planeación y ejecución estratégica para una marca y está abierto a la participación de todas las agencias de México y Latinoamérica.

LAS VICTORIAS AMAPRO SE OTORGAN EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

PROMOCIÓN

1. Trial Promotion

Campaña de activación o experiencia promocional presencial, digital o híbrida que tenga como objetivo invitar al consumidor a probar o usar el producto o servicio.

2. Loyalty Promotion

Campaña de activación o experiencia promocional presencial, digital o híbrida que tenga como objetivo impulsar y reconocer la lealtad del consumidor, así como impulsar la repetición de compra.

3. Activaciones In Store

Campaña promocional de activación en el punto de venta físico que logre brand awareness y/o incremento en ventas de productos y/o servicios.

4. Traffic Building

Campaña o activación promocional destinada a lograr mayor tránsito de consumidores hacia el Punto de Venta y/o punto de exhibición (físico) (puede ser activación fuera del punto de venta, plataforma digitales o híbrido).



HAGAMOS
**TEN
DEN
CIA**



5. Marketing Omnicanal

Campaña cuya idea y ejecución mejoran la experiencia del usuario con la marca al integrar canales online y offline de forma orquestada e interrelacionada, permitiendo que el target inicie una conversación por una vía y la continúe por otra si así lo desea.

CAPITAL HUMANO

6. Desarrollo de Promotores, Vendedores y Demostradores

Desarrollo de equipos de trabajo que se adaptaron en tiempos inciertos y se sobrepusieron para dar resultados extraordinarios en el punto de venta.

7. Desarrollo de Oficina y staff

Desarrollo de equipos de trabajo de alto impacto que generen valor e innovación.

ACTIVACIONES Y EVENTOS

8. Eventos Corporativos, Foros, Convenciones y Congresos

Evento o conjunto de eventos presenciales, digitales o híbridos impulsados por una marca o empresa.

9. Evento de Lanzamiento

Evento o conjunto de eventos físicos, digitales o híbridos destinados a dar a conocer o reposicionar un producto o servicio.

10. Evento de Experiencia de Marca

Evento o conjunto de eventos físicos, digitales o híbridos destinados a motivar, posicionar o fidelizar una marca.

11. Evento Deportivo

Evento o conjunto de eventos físicos, digitales o híbridos con los cuales una marca fomenta el deporte para alcanzar sus objetivos.



12. Evento de Marketing Social

Evento o conjunto de eventos físicos, digitales o híbridos con los cuales se fomente la participación ciudadana o la promoción de cultura con el fin de lograr un impacto en la sociedad o para apoyar una causa social.

13. Stands y Ambientación

Diseño y ambientación de espacios delimitados dentro de una feria o salón de exposición, que por su creatividad e ingenio, atraen a visitantes para realizar negociaciones comerciales.

14. Experiencia Masiva

Evento físico, digital o híbrido que impacte a un público masivo y logre los objetivos de la marca.

MARKETING DE PROMOCIÓN DIGITAL

15. Amplificación Digital

Campaña promocional, evento o activación que tiene su origen en medios no digitales y logra amplificarse y darse a conocer principalmente a través de medios digitales.

16. Social Media

Campaña promocional que hace uso de estrategias y/o acciones en redes sociales para lograr los objetivos de la marca.

17. Marketing Digital Integral

Activación, campaña o promoción cuya ejecución y difusión fue primordialmente digital y sus resultados dependieron de este medio.

18. Influencer Marketing

Campaña promocional que busca conectar con su audiencia a través de influencers, embajadores o celebridades en medios digitales.

19. Desarrollo de Sitios Web y aplicaciones

Diseño y desarrollo creativo y funcional de sitios web o aplicaciones que ofrezcan una gran experiencia de usuario y promocionen una marca.





20. Ecommerce

Creación o impulso de tiendas online a través de la promoción.

21. Innovación Tecnológica

Campañas o acciones promocionales que hicieron de la tecnología un asset para dar resultados a través de la innovación.

MARKETING SOCIAL

22. Responsabilidad Social

Campaña y/o promoción que fomente la participación ciudadana o el desarrollo cultural con el fin de lograr un impacto en la sociedad o para apoyar una causa social o mejoras en el medio ambiente.





PREMIOS ADICIONALES

JÓVENES CREATIVOS

El Festival está abierto a la participación de marcas patrocinadoras que pondrán a prueba las habilidades de equipos creativos independientes a través de briefs. Por cada brief de proyecto que entre a la plataforma, los equipos creativos concursarán por el reconocimiento **Jóvenes Creativos** y un premio en efectivo con sus propuestas.

Adicional, los equipos ganadores en los diferentes proyectos, obtendrán una campaña de promoción y publicidad en las redes y medios de AMAPRO.

La apertura de inscripciones para el concurso de Jóvenes Creativos, está condicionada a la participación de marcas patrocinadoras.

AGENCIA DEL AÑO

Para ser candidata al premio como **AGENCIA DEL AÑO**, la agencia deberá haber ganado premios en por lo menos dos categorías.

Los criterios de evaluación se medirán a través de un sistema de acumulación de puntos que van asociados al tipo de premio ganado en cada categoría.

Valor de los premios en puntos

- Oro 4 puntos
- Plata 2 puntos
- Bronce 1 punto

En caso de tener un empate en el acumulado total de puntos, el primer criterio de desempate será quien mayor cantidad de oros ganados tenga.

Si aún así existe un empate, el segundo criterio de desempate será quien haya participado y ganado en más categorías.

Si aún así se mantiene el empate la decisión quedará sujeta a la opinión y criterio por parte del Comité del Festival.





BASES

1. Podrán participar casos de Marketing Promocional que hayan sido realizados entre el **1º de septiembre de 2019 y 30 de junio del 2021**.

Los casos que tengan un mayor período de tiempo o varias fases, deberán presentar los resultados obtenidos hasta el momento, en el periodo de tiempo que marca esta convocatoria.

2. Todos los casos deberán **pagarse y cargarse completamente en la plataforma** antes de que termine el día **jueves 30 de septiembre de 2021** para poder participar en el concurso.
3. Ninguna cuota de inscripción será devuelta pese a que algún trabajo inscrito sea descalificado por cualquier razón de incumplimiento de bases.
4. Ningún trabajo será devuelto. Los casos inscritos pasarán a formar parte del acervo de AMAPRO y podrán ser utilizados con fines de promoción y publicidad del Festival así como con fines comerciales con el objetivo de promover el trabajo de la industria y como fuente de inspiración, dando los créditos correspondientes.
5. Ningún caso será aceptado por fuera de la plataforma por ningún motivo.
6. Es motivo de **descalificación**:
 - a. Incluir en cualquier material del caso (excepto láminas informativas), información que identifique a la agencia que lo presenta: logo, nombre, datos de contacto, redes sociales, diseño de template, nombre del caso, etc.
 - b. No presentar cartas de aprobación de clientes o presentar documentos o información falsificados de clientes para la participación en el festival.
7. Por sistema:
 - a. El jurado no podrá reclasificar casos en categorías distintas a las inscritas.
 - b. Los casos calificados con menos de 6 puntos a total general, no serán considerados para la premiación ni para la representatividad de casos concursantes por categoría.
 - c. Se declararán desiertas las categorías con menos de 5 casos inscritos o concursantes.



8. El Comité Organizador contactará de forma aleatoria a clientes mencionados en los casos para verificar la veracidad de la información proporcionada por las agencias participantes y corroborar la autorización de la marca para la participación del caso en el Festival.
9. Los participantes aceptan implícitamente las bases del concurso y son los únicos responsables de la veracidad de los datos que proporcionen sobre los trabajos sometidos a concurso.
10. El **Shortlist** se publicará en los diferentes medios de la AMAPRO (página web del festival, mail, redes sociales) el **11 de noviembre de 2021**.
11. Los nombres de los **ganadores** serán dados a conocer en la Ceremonia de **Premiación del Festival AMAPRO el 18 de noviembre de 2021**.
12. El Premio Victoria AMAPRO 2021 se otorgará a los ganadores de cada categoría de la siguiente forma:
 - a. Agencia del año: Trofeo
 - b. Oro: Trofeo
 - c. Plata y Bronce: Reconocimiento digital
 - d. En caso de empate, AMBOS recibirán premio (trofeo o reconocimiento).
 - e. Los trofeos, ya sean Victorias Plata y Bronce o réplicas, podrán ser adquiridos por los ganadores bajo pedido con los siguientes costos: (se hará llegar esta información a los ganadores en su momento vía correo)
 - a. Agencia del año: \$5,990 + IVA
 - b. Victoria: \$2,990 + IVA
13. Se darán a conocer, mediante un boletín de prensa, los casos ganadores del Festival AMAPRO 2021, dando el crédito correspondiente a sus autores y reservándose el derecho de publicación sobre cualquiera de los trabajos inscritos.





JURADO

El jurado estará integrado por anunciantes, destacados creativos, profesionales del sector académico, personalidades con conocimientos sobresalientes en mercadotecnia promocional, producción, comunicación publicitaria, marketing digital y marketing integrado con gran experiencia, pensamiento estratégico y creatividad que destaquen por su ética e imparcialidad.

Cada jurado tendrá un acceso individual y seguro a la plataforma en la que encontrará, a partir de la fecha de inicio de juzgamiento, los casos que automáticamente el sistema le haya asignado según su expertise.

El jurado podrá otorgar calificaciones y descalificar casos en caso de no cumplir con las bases del concurso y no podrá reclasificar casos en diferentes categorías a las que fueron inscritos.

También otorgará de manera obligatoria y anónima sus comentarios y/o recomendaciones para mejorar en cada uno de estos casos, a los cuales tendrá acceso exclusivo y privado la agencia que los haya inscrito.

Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el jurado, siendo inapelable su fallo.





CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. CREATIVIDAD (15%)

La idea creativa que se aplicó para alcanzar los objetivos del caso. Cómo surge y cómo toma vida en la ejecución para establecer ese concepto diferenciador, impactante, relevante y trascendente que distingue al producto y a la marca de los de su categoría.

2. ESTRATEGIA (25%)

El proceso mediante el cual se enfrenta el reto estratégico para darle solución. Busca que todas las acciones propuestas sean congruentes y basadas en insights. La creatividad utilizada, la implementación y la logística aplicada deben estar alineadas al objetivo planteado en el caso.

3. EJECUCIÓN (25%)

La forma en que se ejecuta o produce el concepto creativo, incluyendo la convocatoria, la organización, la calidad de los materiales y herramientas utilizados, el uso de recursos y logística aplicada.

4. INNOVACIÓN (10%)

Es el plus que acompaña a la creatividad en cada caso. La innovación se refiere a nuevas herramientas y recursos, o a nuevas formas de aplicar lo que ya existe en la industria para darle un giro diferenciador al proyecto.

5. RESULTADOS (25%)

Los resultados deben estar alineados a los objetivos, alcanzarlos o superarlos, por lo que deben ser cuantificables. Existen diversos KPI's que permiten evaluar los resultados dependiendo de cada caso: ventas, inscripciones, desplazamiento de producto, generación de leads, visitas a un sitio, pruebas de producto, etc.





COSTO DE INSCRIPCIÓN

Early Birds

2 de agosto al 31 de agosto 2021

1. Socios AMAPRO

- \$ 4,200.00 más IVA por la primer categoría
- \$ 2,500.00 más IVA por la segunda categoría
- \$ 1,500.00 más IVA a partir de la tercer categoría y en adelante

2. Agencias Externas

- \$ 5,850.00 más IVA por la primer categoría
- \$ 4,700.00 más IVA por la segunda categoría
- \$ 2,500.00 más IVA a partir de la tercer categoría y en adelante

Regular

1 de septiembre al 30 de septiembre 2021

3. Socios AMAPRO

- \$ 4,410.00 más IVA por la primer categoría
- \$ 2,625.00 más IVA por la segunda categoría
- \$ 1,575.00 más IVA a partir de la tercer categoría y en adelante

4. Agencias Externas

- \$ 6,143.00 más IVA por la primer categoría
- \$ 4,935.00 más IVA por la segunda categoría
- \$ 2,625.00 más IVA a partir de la tercer categoría y en adelante

Notas

1. Precios en Pesos Mexicanos.
2. Para considerar que los casos son de la misma agencia, deberán ser cargados en el mismo perfil de agencia en la plataforma (un solo usuario por agencia).
3. El costo de la tercer categoría en adelante aplica entre casos inscritos por una misma agencia, sin importar si se realizan los pagos en un solo ticket o en varios.

Ej. Inscripción de casos agencia AMAPRO con tarifas Early Birds

CASO 1 · 1a categoría \$4,200

CASO 1 · 2a categoría \$2,500

CASO 1 · 3a categoría \$1,500

CASO 2 · 1a categoría \$1,500

CASO 2 · 2a categoría \$1,500



DUDAS Y ACLARACIONES

Teléfonos AMAPRO
+52 (55) 5663 1306
+52 (55) 5661 0314

Carmen Blanco
cblanco@amapro.com.mx
Graciela Velasco
gvelasco@amapro.com.mx
Ariana López Guazo
aguazo@amapro.com.mx



HAGAMOS
**TEN
DEN
CIA**



GUÍA PARA REGISTRO DE CAMPAÑAS “FESTIVAL AMAPRO 2021”

Se podrá utilizar este formato para llenar la información de los casos offline antes de cargarlos en la plataforma.

El caso será calificado por diferentes jurados dependiendo de la categoría en la que concurse, por esta razón, la información general del caso aparecerá siempre igual ante cada jurado al que sea asignado, pero se podrá adaptar la redacción de otros campos para que cada jurado tenga información relevante y diferenciada para calificarlo según la categoría en la que esté participando.

CARGA DE CASO

INFORMACIÓN GENERAL

Título de caso

Cliente

Marca

Contacto de marca

El contacto con el que podemos corroborar la información del caso y la autorización para participar en el Festival. (Uso exclusivo de la AMAPRO)

Nombre completo

Mail

Temporalidad del caso (DD/MM/AA)

Fecha de inicio

Fecha de terminación

Indica si aún está vigente

Monto de inversión estimado

0 a 1 Millón

1M a 5M

5M a 10M

10M a 20M

Más de 20M

HAGAMOS
**TEN
DEN
CIA**



INFORMACIÓN GENERAL DEL CASO

La plataforma permite duplicar la información para utilizarse en diferentes categorías sin necesidad de volver a escribirla, sin embargo, se recomienda desarrollar este contenido por categoría en cada caso.

Antecedentes

2000 caracteres máximo

Objetivos de la campaña

2000 caracteres máximo

Estrategia y Creatividad

2000 caracteres máximo

Mecánica

2000 caracteres máximo

Resultados

2000 caracteres máximo

¿Por qué consideras que el caso debe concursar en la categoría seleccionada?

2000 caracteres máximo





ARCHIVOS PARA CARGA

Los archivos se podrán cargar por categoría en cada caso (recomendable), o si así lo desean, el mismo material para el caso en todas las categorías.

No hay restricciones de peso de archivos, solo se sugiere seguir la recomendación de duración de los videos.

	Nombre del archivo
1. PDF con imágenes, fotos o gráficas de resultados alusivas al caso registrado.	
2. VIDEO CASO en alta calidad (1080 HD) en formato .mov (duración máxima recomendada 2min).	
3. PDF con carta aprobación de cliente en hoja membretada de cliente.	
4. PDF o JPG con lámina informativa en alta resolución y cumpliendo con lineamientos de formato. (peso máximo 5MB)	
5. LOGO de agencia en formato editable.	

Notas

- La carta aprobación de cliente y la lámina informativa son para uso exclusivo de la AMAPRO y no serán presentadas al jurado.
- En caso de que el cliente, por políticas de la compañía, no pueda extender esta carta en hoja membretada, es importante que se comparta en pdf una imagen del correo donde se solicita este apoyo y el correo donde el cliente responde con la autorización. Este correo debe contener los datos de contacto del cliente y haber salido de su correo corporativo, no personal.
- Los datos del cliente que se proporcionen en la carga del caso, serán utilizados para verificar la autenticidad de estos documentos.
- Recuerda que las impresiones de pantalla (screenshots) con conversaciones de whatsapp, mails con la solicitud a cliente desde tu correo (sin respuesta del cliente), cartas en hoja membretada de tu agencia, serán rechazados y pueden ser motivo de **descalificación del caso**.



LÁMINA INFORMATIVA

La lámina informativa es un archivo que debe estar preparado en **alta resolución** ya que se colocará en la plataforma del evento para que los asistentes conozcan los casos finalistas del concurso.

Todos los casos deben incluir este documento al registrarse.

Este archivo no será visible para el jurado.

Las láminas informativas de los finalistas del concurso serán publicadas en la página web del festival en la sección de shortlist a partir del 17 de noviembre de 2021.

El documento debe tener las siguientes características técnicas:

- a. Formato PDF o JPG a en RGB.
- b. Tamaño: **1900 X 1200 px**
- c. Diseño: apaisado (orientación **horizontal**)
- d. Peso máximo **5MB**.
- e. Formato de fondo: indistinto
- f. Información a incluir:
 - i. Nombre/Logo de la agencia
 - ii. Nombre/Logo de la marca
 - iii. Nombre del caso
 - iv. Objetivo(s)
 - v. Estrategia
 - vi. Resultado(s)

Debe ser un diseño creativo y con el arte que se desee.





CHECK LIST PARA REVISIÓN

¿La campaña inició después del 15 de septiembre de 2019?

SÍ

NO

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Si la campaña aún está vigente ¿Se indicó?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Si la campaña aún está vigente ¿los resultados presentados son los alcanzados hasta el 30 de junio de 2021?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿Los antecedentes de la campaña hablan de lo que dio origen al brief? Es decir, de la problemática que enfrentaba la marca/empresa y/o de la oportunidad que se detectó.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿Los objetivos a alcanzar son medibles?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿La estrategia y creatividad son congruentes con los objetivos a alcanzar?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿La mecánica que se presenta es congruente con la estrategia y creatividad?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿Los resultados presentados responden a los objetivos a alcanzar?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿La información del caso contiene los datos necesarios y relevantes para ser calificado en la categoría que se seleccionó?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

El PDF con imágenes no contiene información de la agencia.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

El video caso no contiene información de la agencia.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿La lámina informativa sí contiene logos de la agencia, del cliente y descripción del caso?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿La lámina informativa cumple con medidas? Recuerda hacer un diseño llamativo ya que se van a exponer en el evento.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

HAGAMOS

**TEN
DEN
CIA**